

Credito di imposta per gli investimenti pubblicitari 2024. Proroga al 2 aprile 2024 del termine di presentazione della comunicazione per l'accesso al bonus

Con provvedimento del Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria del 15 febbraio 2024, prorogato il termine di scadenza per la presentazione della "comunicazione per l'accesso" al credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari per l'anno 2024.

Nelle premesse del citato provvedimento, evidenziato che "nel corrente anno, la data del 31 marzo – termine di scadenza per la presentazione della citata "comunicazione per l'accesso" – coincide con la Domenica di Pasqua e anche il successivo lunedì 1° aprile 2024 è un giorno festivo". Di conseguenza, alla luce del principio di massima collaborazione e di favor per la più ampia partecipazione dei soggetti interessati alla presentazione della domanda, l'Amministrazione ha ritenuto di prorogare il suddetto termine del 31 marzo 2024 al 2 aprile 2024.

Bonus pubblicità. Dal 9 gennaio possibile inviare la dichiarazione sostitutiva per confermare gli investimenti pubblicitari 2022

Dal 9 gennaio al 9 febbraio 2023 è possibile inviare la dichiarazione sostitutiva per confermare gli investimenti pubblicitari effettuati nel 2022. Il nuovo modello è disponibile sul sito del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Credito di imposta per i servizi digitali: pubblicato l'elenco delle imprese editrici ammesse per l'anno 2021

È stato emanato oggi, 29 dicembre 2021, il decreto del Capo del Dipartimento che approva l'elenco delle imprese editrici di quotidiani e periodici cui è riconosciuto, per l'anno 2021, il credito di imposta per l'acquisizione di servizi digitali, previsto dall'articolo 190 del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni dalla legge 17 luglio 2020, n. 77 e prorogato dall'articolo 1, comma 610, della

legge 30 dicembre 2020, n. 178, con l'indicazione dell'importo a ciascuna spettante. Nell'elenco sono indicate le imprese che, pur avendo titolo teorico al credito, non ne potranno fruire, in tutto o in parte, a causa delle comunicazioni pervenute dal Registro Nazionale degli Aiuti di Stato. L'elenco è stato trasmesso all'Agenzia delle Entrate.

Credito di imposta per i servizi digitali per le imprese editrici. Al via le domande

Dal 20 ottobre 2021 (ore 10.00) fino al 20 novembre 2021 (ore 23.59) è possibile presentare la domanda per il credito d'imposta riconosciuto alle imprese editrici di quotidiani e periodici per l'acquisizione di servizi digitali, ai sensi dell'articolo 190 del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni dalla legge 17 luglio 2020, n. 77, dell'articolo 1, comma 610, della legge 30 dicembre 2020, n. 178, e del D.P.C.M. 4 agosto 2020.

Le domande possono essere presentate dal titolare o legale rappresentante dell'impresa esclusivamente per via telematica, attraverso l'apposita procedura disponibile nell'area riservata del portale impresainungiorno.gov.it, accessibile, previa autenticazione via Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta d'Identità Elettronica (CIE), dal menù "Servizi on-line" al percorso "Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'informazione e l'editoria", "Credito imposta servizi

digitali”.

Credito di imposta per i servizi digitali per le imprese editrici. Domande dal 20 ottobre al 20 novembre 2021

L'articolo 1, comma 610, della legge 30 dicembre 2020, n. 178, ha prorogato per gli anni 2021 e 2022 il credito di imposta riconosciuto alle imprese editrici di quotidiani e periodici per l'acquisizione di servizi digitali, di cui all'articolo 190 del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34.

Il credito è riconosciuto con le modalità previste dal D.P.C.M. 4 agosto 2020. In particolare, le domande di ammissione per l'anno 2021 potranno essere presentate dal 20 ottobre al 20 novembre 2021.

Credito di imposta per gli investimenti pubblicitari: al

via, dal 1° al 31 marzo, la presentazione delle “comunicazioni per l’accesso” per l’anno 2021

Dal 1° al 31 marzo 2021 è possibile inviare la “Comunicazione per l’accesso” al credito d’imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali per l’anno 2021 attraverso i servizi telematici dell’Agenzia delle Entrate, utilizzando l’apposita procedura disponibile nella sezione dell’area riservata “Servizi per” alla voce “Comunicare”, accessibile con SPID, CNS o CIE e con le credenziali Entratel e Fisconline.