

Bonus pubblicità. Dichiarazione sostitutiva dal 10 gennaio al 10 febbraio 2022

Aperto il canale per l'invio della dichiarazione sostitutiva. Vi ricordiamo che i soggetti che hanno presentato la comunicazione per l'accesso al bonus pubblicità per l'anno 2021 hanno tempo fino al 10 febbraio 2022 per inoltrare la relativa dichiarazione sostitutiva.

La funzionalità per inviare la comunicazione è disponibile nella sezione "Servizi per", alla voce "Comunicare" dell'area riservata, accessibile con le credenziali SPID, Entratel e Fisconline, CIE o CNS.

Per maggiori informazioni, consultare <http://www.informazioneeditoria.gov.it/it/>

Tax credit pubblicità: apertura della piattaforma per l'invio della comunicazione per l'accesso al bonus per l'anno 2021

Dal 1° al 31 ottobre 2021 è possibile inviare la comunicazione per l'accesso al credito di imposta per gli investimenti

pubblicitari per l'anno 2021 (prenotazione) attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, utilizzando l'apposita procedura disponibile nella sezione dell'area riservata "Servizi per" alla voce "Comunicare", accessibile con Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta d'Identità Elettronica (CIE).

Bonus pubblicità per l'anno 2021. La prenotazione dal 1° al 31 ottobre 2021

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, comunica che, a causa degli interventi di aggiornamento della piattaforma telematica a seguito delle modifiche introdotte dall'articolo 67, comma 10, del decreto-legge 25 maggio 2021, n. 73, convertito con modificazioni dalla Legge 23 luglio 2021, n. 106, si rende necessario posticipare il periodo per l'invio della comunicazione per l'accesso al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari per l'anno 2021 ("prenotazione").

La finestra temporale per l'invio della comunicazione telematica per l'accesso al beneficio è spostata nel periodo dal 1° al 31 ottobre 2021 (anziché dal 1° al 30 settembre 2021).