

Obiettivo Uni.Co. Il 28 febbraio i Commercialisti nelle università

Il progetto realizzato dall'UNGDCEC con il patrocinio del Consiglio nazionale e della Cassa Dottori per favorire tra i giovani l'orientamento alla professione.

Coinvolti 35 atenei e oltre 50 Unioni locali

Incontrare gli studenti nelle università italiane per favorire l'orientamento alla professione di commercialista. Nasce soprattutto con questa finalità **"Obiettivo Uni.Co"**, un progetto dell'UNGDCEC (Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili) realizzato con il patrocinio del **Consiglio nazionale** della categoria e della **Cassa Dottori Commercialisti**, in collaborazione con la **Fondazione UNGDCEC** e **IUYA** (*International Union Young Accountants*).

L'evento si svolgerà **mercoledì 28 febbraio** nelle sedi di **35 atenei** italiani grazie al coinvolgimento diretto di oltre 50 Unioni locali i cui rappresentanti incontreranno gli studenti per parlare degli **sviluppi della professione** di commercialista, delle **nuove specializzazioni** che offrono grandi opportunità per i giovani e dell'importanza di **appartenere ad un albo professionale** ai fini della creazione di valore per il sistema economico nazionale.

In tutte le sedi verrà trasmesso un *videomessaggio* con i saluti istituzionali di **Elbano de Nuccio**, presidente del Consiglio nazionale dei commercialisti; **Francesco Cataldi**, presidente dell'UNGDCEC; **Serena Giannuzzi**, delegata UNGDCEC Tirocinio e Rapporti con le Università.

*“Dall’ultimo rapporto statistico della professione, realizzato dalla Fondazione Nazionale della categoria, emerge che il Registro dei praticanti ha perso l’8,4% degli iscritti – afferma **Elbano de Nuccio, presidente nazionale dei commercialisti** –. Le cause di questa situazione derivano dall’aver interrotto i legami con le università, che rappresentano il vero vivaio delle professioni. Se saremo presenti in maniera forte, visibile e comprensibile nelle aule universitarie, per far conoscere la funzione del commercialista da un punto di vista tecnico e sociale, avremo più giovani negli studi professionali”.*

*“Siamo molto orgogliosi di lanciare Obiettivo Uni.Co, un progetto che ci sta molto a cuore – spiega **Francesco Cataldi**, presidente dell’UNGDEC – Una giornata nazionale in cui l’Unione incontra gli studenti nelle Università di tutta Italia al fine di favorire **l’orientamento alla professione**, illustrandone i punti di forza e gli sviluppi futuri, nonché per raccontare la centralità del ruolo del commercialista sempre più presente al fianco degli imprenditori nelle varie fasi della vita delle **imprese**, quale volano per creare valore per le stesse, per i **cittadini** e per le **pubbliche amministrazioni**”.*

*“Favorire un contatto sempre più stretto con le università è fondamentale per il futuro della nostra categoria, per questo abbiamo dato il nostro sostegno a Obiettivo Uni.Co dell’UNGDEC”, evidenzia **Stefano Distilli, Presidente della Cassa Dottori Commercialisti**. “L’iniziativa, tra l’altro, è sinergica al percorso e alle strategie di diffusione della cultura previdenziale e di valorizzazione della professione che abbiamo già da tempo avviato, in particolare dallo*

scorso anno abbiamo promosso il progetto “Fare i conti con il Futuro”, in collaborazione con l’Università “La Sapienza” di Roma e l’Università degli studi Federico II di Napoli, con specifici moduli formativi dedicati. Il nostro obiettivo per il 2024 è ampliare la rete di Atenei coinvolti per raggiungere una platea sempre più ampia di studenti universitari”. (Così, comunicato stampa del CNDCEC del 13 febbraio 2024)