

# Mercato e concorrenza. In Gazzetta la Legge annuale 2023

Pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale*, Serie Generale, n. 295 del 17 dicembre 2024 e in vigore dal 18 dicembre 2024, la [legge annuale per il mercato e la concorrenza 2023](#). La Legge, che rientra tra gli atti legislativi da adottare nell'ambito dell'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR), componente 2 concernente «*Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo*», Missione 1 in materia di digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo (M1C2-11) contiene disposizioni in materia di riordino delle concessioni autostradali, intervenendo su molteplici aspetti, quali: le procedure di aggiudicazione, gli affidamenti in house, i contratti concessori, la loro durata e le relative procedure di recesso e risoluzione, nonché sulla fissazione e l'aggiornamento delle tariffe autostradali e sulla pianificazione degli investimenti finalizzati alla manutenzione straordinaria delle autostrade. Altre disposizioni della legge concernono la rilevazione dei prezzi e gli usi commerciali, la tutela dei consumatori dalle operazioni di riporzionamento dei prodotti preconfezionati, nonché la concorrenza nel settore assicurativo, i trasporti, **le comunicazioni e le strutture amovibili funzionali all'attività dei pubblici esercizi (cd. *dehors*)**. Introdotte, inoltre, disposizioni concernenti le informazioni che devono essere fornite ai clienti finali delle società di vendita di energia al dettaglio. Sono state anche introdotte disposizioni in materia di buoni pasto. **Vi sono, poi, disposizioni riguardanti la *start-up* e agli incubatori certificati**. In particolare, nel [Capo III, agli articoli da 26 a 37](#), reca disposizioni di sostegno alle

*start-up* e agli incubatori certificati.

[Link al testo della legge 16 dicembre 2024, n. 193](#), recante:  
«*Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2023*». Pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale*, Serie Generale, n. 295 del 17 dicembre 2024.