

Bonus pubblicità per l'anno 2021. La prenotazione dal 1° al 31 ottobre 2021

Il [Dipartimento per l'informazione e l'editoria](#), comunica che, a causa degli interventi di aggiornamento della piattaforma telematica a seguito delle [modifiche](#) introdotte dall'[articolo 67, comma 10, del decreto-legge 25 maggio 2021, n. 73, convertito con modificazioni dalla Legge 23 luglio 2021, n. 106](#), si rende necessario posticipare il periodo per l'invio della *comunicazione per l'accesso* al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari per l'anno 2021 (*"prenotazione"*).

La finestra temporale per l'invio della comunicazione telematica per l'accesso al beneficio è spostata nel periodo dal 1° al 31 ottobre 2021 (anziché dal 1° al 30 settembre 2021).

Resta invariata la modalità per la presentazione del modello di comunicazione telematica, che deve essere inviato tramite i [servizi telematici](#) dell'Agenzia delle Entrate, attraverso l'apposita procedura disponibile nella sezione dell'area riservata "Servizi per" alla voce "Comunicare", accessibile con Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta d'Identità Elettronica (CIE) o con le credenziali *Entratel* e *Fisconline*.

Per maggiori informazioni consultare l'apposita [sezione](#) del sito web del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Fonte: Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

