

Tax credit pubblicità: apertura della piattaforma per l'invio della comunicazione per l'accesso al bonus per l'anno 2021

Dal 1° **al 31 ottobre 2021** è possibile inviare la comunicazione per l'accesso al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari per l'anno 2021 (*prenotazione*) attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, utilizzando l'apposita procedura disponibile nella sezione dell'area riservata "Servizi per" alla voce "Comunicare", accessibile con Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta d'Identità Elettronica (CIE).

Restano comunque valide le comunicazioni telematiche già trasmesse nel periodo compreso tra il 1° ed il 31 marzo 2021, sulle quali il calcolo per la determinazione del credito d'imposta teoricamente fruibile sarà automaticamente effettuato sulla base delle modifiche introdotte dall'[articolo 67, comma 10, del decreto-legge 25 maggio 2021, n. 73, convertito con modificazioni dalla Legge 23 luglio 2021, n. 106.](#)

Si ricorda inoltre che, successivamente all'invio della "comunicazione per l'accesso", dovrà essere inviata, dal 1° al 31 gennaio 2022, con la stessa modalità telematica, la "dichiarazione sostitutiva" relativa agli investimenti effettivamente realizzati.

Per maggiori informazioni consultare l'[apposita sezione di questo sito](#) oppure la sezione del [sito dell'Agenzia delle](#)

[Entrate](#) dove sono altresì pubblicati il modello di comunicazione/dichiarazione e le relative istruzioni per la compilazione aggiornati.

Fonte: Dipartimento per l'informazione e l'editoria.